

Piscinelle : le raffinement à la Domontoise

Installée à Domont, l'entreprise Piscinelle conçoit des produits sur mesure en bois ou en aluminium. Des piscines qui allient praticité et élégance, pour le plus grand bonheur des clients.

Avec le retour des beaux jours, une irrésistible envie de tremper les pieds dans l'eau risque de nous gagner. Permettre à chacun de pouvoir installer une piscine dans son jardin, c'est le métier de la société Piscinelle, installée dans la zone d'activité de Domont. Depuis 1994, la PME familiale réalise les projets de nombreux clients souhaitant installer un bassin chez eux, en s'adaptant parfaitement à l'espace à disposition. « Nous réalisons beaucoup de projets en petit jardin », assure Arthur Choux, co-gérant de l'entreprise aux côtés de son père Bruno Choux. L'une des spécialités de Piscinelle : la « mini-piscine », comprenez des bassins de 10 m² et moins. « Nous sommes les leaders du secteur », se félicite le jeune patron, avant d'ajouter : « Cela représente la moitié de nos ventes ».

Mais il serait réducteur de résumer l'activité de Piscinelle à cette partie de son catalogue. La marque domontoise s'appuie en effet sur ce qui a toujours fait le succès du groupe : le bois. Car avant la naissance de la société au milieu des années 90, la



Arthur Choux, co-gérant de Piscinelle

famille Choux était spécialisée dans la fabrication de charpentes et de chalets en bois. En s'appuyant sur ce matériau dès sa création, l'entreprise a donc tenté un pari qui s'est rapidement avéré gagnant, bien aidé par un coup de pub inattendu. « Le marché de la piscine en bois a explosé quand nous avons fait l'émission Loft Story », explique Arthur Choux. Plus tard, une gamme aluminium viendra compléter l'offre, permettant notamment de faire des couloirs de nage et des formes libres. Aujourd'hui, les deux matériaux se partagent équitablement les ventes.

L'éco-design comme leitmotiv

Si la force de Piscinelle est de savoir installer ses produits partout, la société mise également sur l'aspect visuel. « Nous avons une vraie préoccupation du design », assure Arthur Choux. « Notre sujet, c'est de mettre une pièce d'eau en harmonie avec son environnement : la maison, le jardin, les éléments du paysage ». Pour ce faire, la PME peut s'occuper de tout l'aménagement autour de la piscine... et même au-dessus de celle-ci ! Piscinelle a en effet développé le « rolling deck », une terrasse coulissante qui vient cacher le bassin selon la volonté du propriétaire. À la clé, un gain d'espace, mais également de sécurité, le tout avec élégance. Un souci de l'esthétique qui donne naissance à des installations dont certaines donnent littéralement l'eau à la bouche. Surtout, il permet à l'entreprise de collectionner les récompenses pour son travail.



Mais le souci de l'esthétique n'est pas la seule préoccupation de la société domontoise. « Piscinelle, c'est l'éco-design », argue Arthur Choux. L'aspect écologique fait ainsi partie intégrante de la politique du groupe. « On achète du bois uniquement issu de forêts traitées durablement, avec le certificat PEFC », précise le chef d'entreprise. Chaque lame de bois est donc marquée par le Centre Technique du Bois français. Piscinelle mise également sur l'aluminium. « Il s'agit d'un matériau indéfiniment réutilisable qui se recycle à 99,9 % ». Pour évaluer son bilan carbone, la société a fait appel à Eco2 Initiative, un cabinet indépendant. « Une piscine bois est 85 % moins polluante que l'équivalent béton », se félicite le dirigeant.

Toujours en matière d'« éco », Piscinelle essaie d'aider les clients à contenir le budget de leur projet. Si vous souhaitez dépenser moins, ou que vous êtes un bricoleur dans l'âme, vous pouvez ainsi monter vous-même votre piscine. C'est l'autre particularité de la marque : certains produits vendus en kits sont pensés pour être montés par des particuliers. « Il y a juste besoin d'une chape de béton propre pour venir poser le matériel, mais les murs sont secs », développe Arthur Choux. Et ça fonctionne. « Plus de 30 % de nos clients montent eux-mêmes leur piscine », détaille-t-il. Une manière pour eux de minimiser leur budget et de gérer le planning de leurs travaux. Si vous doutez de vos compétences, la PME propose tout de même d'envoyer ses propres installa-



teurs s'occuper de tout. À moins que vous souhaitiez apprendre à monter votre acquisition vous-même ?

À Domont, une fois par mois, « l'école Piscinelle » reçoit les clients qui le souhaitent pour les former à monter leur piscine, le temps d'une journée.

DU « MADE IN FRANCE » PORTÉ PAR INTERNET

Dans son usine domontoise, Piscinelle traite l'intégralité des commandes de ses clients. La société dispose du matériel pour usiner les pièces avant leur départ chez leur propriétaire. « Nous sommes entièrement concepteurs de nos piscines », assure-t-on du côté de la direction. Le site est d'ailleurs la seule entité physique du groupe. N'espérez pas trouver une boutique ou un showroom Piscinelle, tout se passe depuis internet. Le site de l'entreprise permet en effet de configurer entièrement son projet. « Tous les prix des piscines et de leurs options sont en ligne, par volonté de transparence », explique Arthur Choux. Il est ensuite possible de rentrer en contact avec l'un des conseillers installé en région. Celui-ci se rend alors chez le client pour réfléchir à un projet sur mesure et réaliser le chiffrage d'une installation. Toujours sur le web, l'entreprise propose une boutique en ligne permettant d'acheter divers accessoires, telles que du chlore ou un aquabike. Elle a également mis en place un site dédié pour permettre aux possesseurs de piscines d'acquiescer un rolling deck.

LES CHIFFRES

1979 Création du groupe

1994 Naissance de Piscinelle

4 000 M² de locaux

Environ 30 salariés

400 à 500 piscines livrées / an

LECTURE PUBLIQUE LA MÉDIATHÈQUE À L'HEURE DU NUMÉRIQUE

Dans le cadre de sa mission de lecture publique, la Communauté d'Agglomération Plaine Vallée met à disposition des habitants un catalogue de ressources numériques, accessible gratuitement.

Avec le réseau des médiathèques, vous pouvez emprunter des contenus numériques sur votre liseuse, tablette, smartphone, ordinateur. Ce catalogue est disponible dans 13 villes de l'Agglomération (Andilly, Bouffémont, Domont, Deuil-La Barre, Ezanville, Groslay, Margency, Montmagny, Montmorency, Saint-Brice-sous-Forêt, Saint Gratien, Saint-Prix, Soisy-sous-Montmorency).

Les ressources numériques disponibles en téléchargement

- Soutien scolaire du CP à la terminale
- Remise à niveau pour les adultes
- Code de la route
- Autoformation (management, langues, Français Langue Étrangère)
- Presse en ligne (plus de 1 600 titres de presse) pour les adultes et les enfants
- Films, courts-métrages et documentaires
- Plus de 300 livres numériques à télécharger dont 140 nouveautés de la rentrée littéraire 2017 et des romans adolescents (consultables sous Adobe Reader).

Comment accéder à la bibliothèque numérique ?

Demander la création de votre compte à l'accueil de la médiathèque. C'est gratuit.

Plus de renseignements sur <http://plainevallee-biblio.fr/>



TRIBUNE DES PARTIS POLITIQUES

Ce début d'année 2018 marque la mi-mandat concernant les élections municipales. Les prochaines devraient avoir lieu en 2020 ou 2021.

Il est temps de faire un point sur certaines promesses et certaines affirmations faites en 2014 par l'équipe municipale actuelle.

-Au niveau des finances

La part communale des taxes foncières et d'habitation n'a, certes, pas augmenté contrairement aux frais liés aux services dédiés à la population (centre aéré, cantine, inscriptions, locations de salle, stationnement zone bleue...) qui n'ont fait que croître régulièrement.

-Dans le domaine de la culture

Les projets ambitieux ont été très rapidement révisés à la baisse. Les deux musées ainsi que l'école de musique sont pour l'instant... à l'état de projet.

L'évolution du cinéma Ermitage avec plusieurs salles n'a pour l'instant pas dépassé le stade des bonnes intentions : Elle s'est limitée à une réunion publique accompagnée de quelques rumeurs.

L'utilisation de la Salle des Fêtes comme salle de spectacle et de concert, en partenariat avec le théâtre Sylvia Monfort de Saint Brice, n'a jamais pu se faire du fait de l'exiguïté du lieu et de son inadaptation à ce genre de manifestation.

-Pour le commerce de proximité

Fort est de constater que de nombreux

commerçants « baissent le rideau » et ne sont pas remplacés, principalement dans le Haut Domont.

Deux projets devaient être mis en place dans ce secteur une « Halle » au marché de proximité (à l'emplacement de la salle des cèdres) et un premier « espace multi-commerces » : Des promesses mais aucune concrétisation.

La liste n'est pas exhaustive : Abandon de la construction d'un nouveau centre aéré malgré une communication abondante, un terrain acheté et des premiers travaux envisagés, plus un mot sur une nouvelle maison médicale place Gambetta, pas plus que sur la résidence seniors et ses 130 logements à loyer modérés. L'arrivée de la fibre prévue pour 2014 devrait être opérationnelle en 2020...

L'équipe municipale semble se satisfaire actuellement de son fonctionnement et de son efficacité. Espérons que cette posture ne cache pas un manque d'ambition voire un manque de ligne directrice pour l'avenir. L'arrivée de nouveaux domontois va mécaniquement entraîner une demande de services et d'attractivité plus importante pour la ville.

Comment, avec quels moyens et quelle politique, la commune va-t-elle répondre à ces interrogations ?

Aurélié Delmas et Didier Soavi
Conseillers municipaux de la liste
« Notre ambition c'est Domont »