

Piscinelle x Espaces Atypiques

1] Un partenariat de valeurs

Piscinelle a le plaisir d'annoncer la mise en place d'un **partenariat au niveau national** avec le réseau d'agences immobilières haut de gamme **Espaces Atypiques, spécialisé dans les biens atypiques.**

Après l'évidence de plusieurs collaborations au niveau local, les deux entreprises ont décidé de la mise en place d'un partenariat sur tout le territoire.



Ce partenariat trouve ses bases dans des **valeurs communes d'esthétisme, d'exigence, de qualité et d'audace aussi.**

Espaces Atypiques, fort d'un exceptionnel succès dans son développement, a également fait **le choix de Piscinelle pour sa rigueur, son maillage national et la qualité de ses réalisations.**

2] Le Club Espaces Atypiques



Il y a quelques mois, le réseau ultra dynamique d'agences immobilières a imaginé un nouveau service pour ses clients : **le Club Espaces Atypiques.**

Ce club propose des **collaborations exclusives avec des marques de renom** au savoir-faire éprouvé sur une variété importante de domaine (Ligne Roset®, Porcelanosa®, Vitra, Selency®, Artémis courtage, etc.).

Piscinelle vient ainsi apporter aux clients d'Espaces Atypiques une **proposition pour leur projet de piscine** et met à leur disposition son **savoir-faire dans la maîtrise de l'intégration et du design d'un espace piscine complet.**

Avec cette collaboration, **la créativité est mise à l'honneur** et, avec

Piscinelle, **les clients trouveront pour la mise en place de leur piscine le prolongement évident de leur expérience vécue avec Espaces Atypiques** dans la concrétisation de leur projet immobilier.

A propos d'Espaces Atypiques :

Fondé en 2008 par Julien Haussy, passionné de design et d'architecture, Espaces Atypiques est le 1er réseau d'agences immobilières spécialisé dans les biens atypiques qui a pour mission de faciliter l'accès à tous, partout et à tous les prix, aux biens hors normes, aux « biens d'expression » (lofts, ateliers d'artiste, péniches, etc.). Depuis 2014, Espaces Atypiques connaît une croissance exponentielle. Le réseau compte désormais 66 agences partout en France et près de 400 collaborateurs. Depuis 2020, en accord avec sa mission, Espaces Atypiques diversifie ses services pour offrir une expérience immobilière inégalée. Il propose ainsi un service de chasse immobilière pour les acquéreurs en recherche de perle rare, la location événementielle de lieux pour les professionnels, un Club pour les clients vendeurs et acheteurs du réseau et bientôt de la location saisonnière avec une conciergerie de services.



Une Piscinelle intégrée à un projet d'architecte et qui symbolise parfaitement la cohérence de ce partenariat entre Piscinelle et Espaces Atypiques.