

Piscinelle, la conquête du beau

Piscinelle fête ses 43 ans ! Bientôt un demi-siècle que l'entreprise familiale française est au service du particulier et de sa pleine satisfaction à travers une offre tournée vers **le design et la qualité**.

Et c'est encore dans cet esprit que la marque avance : **toujours plus de transparence, de simplicité et de solutions pour ses clients**. Avec maintenant des partenaires de premier ordre sur la scène nationale comme **Leroy Merlin**, des outils web parmi les plus innovants du marché et des réalisations régulièrement primées, Piscinelle plus que jamais **s'inscrit dans l'avenir et parmi les acteurs incontournables du marché de la piscine**.

1] Des piscines pour réinventer l'espace

Notre démarche chez Piscinelle consiste à **comprendre l'espace dans lequel s'inscrit le projet de notre client** et de s'y adapter avec la plus grande harmonie. Cette approche permet de **singulariser et de sublimer l'espace piscine créé**. Pour atteindre cette parfaite intégration, en 2022, **plus de la moitié des Piscinelle ont été réalisées sur-mesure**.

Réinventer un patio >



Réinventer la nuit >



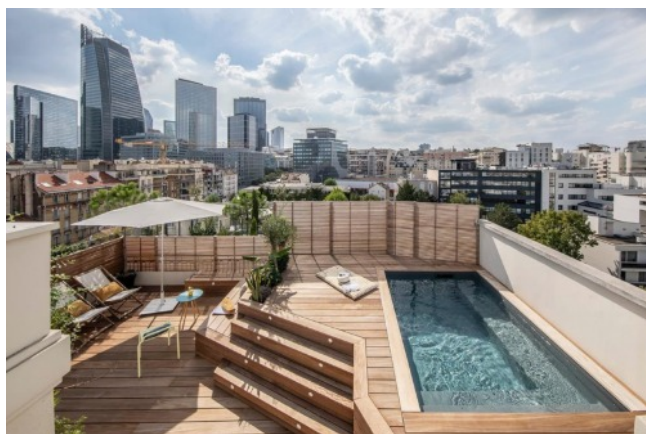
Réinventer une ligne de nage >

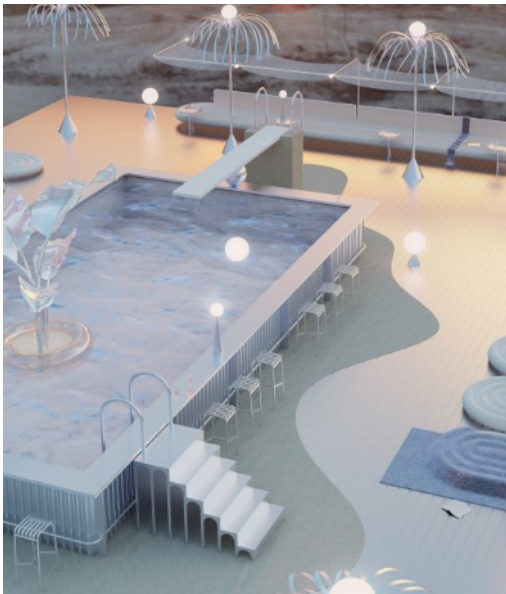


Réinventer une échoppe >



Réinventer un toit parisien...





La piscine a cette particularité d'être à la fois un espace et un objet. Cette double qualité rare en fait un **sujet d'inspiration récurrent pour de nombreux artistes, architectes et designers.**

Profondément attachée aux dimensions les plus subtiles de la piscine, nous avons créé **l'Atelier Piscinelle, lieu de réflexion, d'inspiration et de création autour de l'univers piscine.**

Chaque année, **l'Atelier Piscinelle offre l'opportunité à un artiste d'exprimer sa vision** de la piscine et d'explorer sa créativité dans ce cadre.

Pour 2023, Piscinelle a confié une carte blanche à Margaux Desombre, artiste à la recherche picturale tout en couleur et en subtilité, à la frontière du figuratif et de l'abstrait...

La publications des travaux sera à suivre sur :
<https://www.piscinelle.com/l-atelier-piscinelle/2147>

Ci-dessus : création de Malak Mebkhouit réalisée dans le cadre de l'Atelier Piscinelle.

3] La 12^e édition du catalogue Piscinelle

Unique dans le monde de la piscine, le catalogue Piscinelle est un **véritable livre de 72 pages** qui a pour vocation d'ouvrir les portes de notre univers et de toujours élargir le champ des possibles.

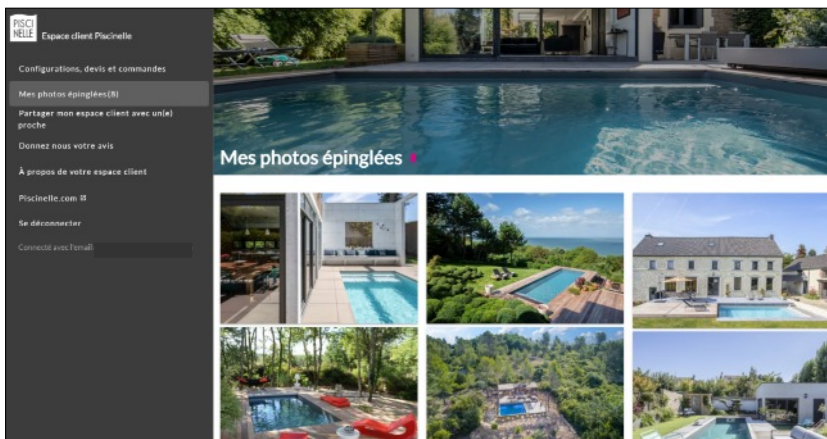
Vous y trouverez **nos valeurs, nos savoir-faire, notre exigence** aussi. Nous vous proposons de flâner à travers les ambiances uniques créés avec talent par nos clients en France et ailleurs...

Sans cesse enrichi de nos dernières créations, vous y découvrirez le reflet des **tendances actuelles et des réinventions d'espaces toujours plus inattendues..**



Couverture de la 12^e édition du catalogue Piscinelle.

4] Avec Piscinelle : son projet chiffré en toute simplicité



Ci-dessus : le nouvel Espace Client Piscinelle permet de créer son moodboard et de le partager avec ses proches.

piscine et se faire conseiller par un professionnel.

Pour en bénéficier, il suffit de créer une configuration sur [piscinelle.com/tarifs](https://www.piscinelle.com/tarifs). Le tout en une minute chrono.

Pour apporter toujours plus de **fluidité et de conseil** à nos prospects, nous avons développé un **espace web où bâtir l'ensemble de son projet.** En toute simplicité.

Prix, évolution des configurations, détail du matériel et de l'installation, prise de rendez-vous en ligne, création de son moodboard : tout est pensé pour faciliter la conception et la réalisation de son projet piscine.

De la première configuration à la validation et au paiement en ligne de sa commande, **l'Espace Client Piscinelle est aujourd'hui l'outil le plus moderne, le plus simple et le plus transparent** pour imaginer son projet

5] Rolling-Deck® fête ses 10 ans !

Rolling-Deck® est parti d'une idée simple : conjuguer sécurité, optimisation de l'espace et esthétique.

Si le succès du Rolling-Deck® ne se dément pas, c'est grâce à son ingéniosité qui permet de combiner plusieurs avantages décisifs : la sécurité active, le gain d'espace dans les petits jardins et son côté indéniablement esthétique.

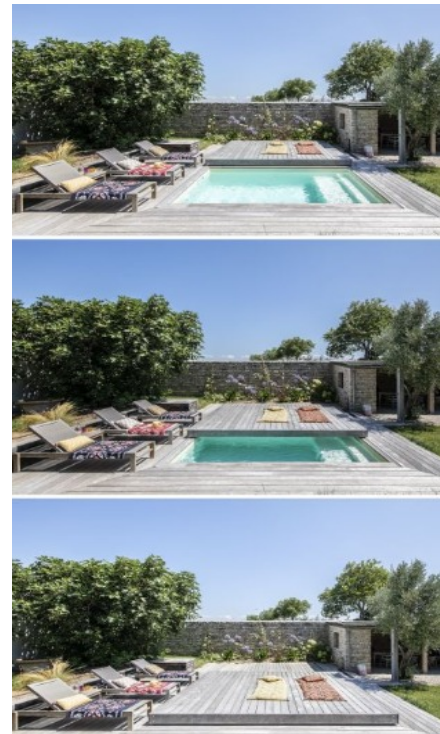
Aujourd'hui, avec plus de mille terrasses mobiles de piscine installées et un taux d'intervention en SAV inférieur à 1%, Rolling-Deck® demeure leader en France du marché qu'il a créé il y a dix ans.

Reconnus pour son design, sa qualité et son ingéniosité autant par le grand public que par la profession piscine, le Rolling-Deck® a déjà été récompensé par trois Trophées de la Piscine et du Spa.

Découvrez plus d'images du Rolling-Deck® :

<https://www.piscinelle.com/photos-realizations-piscine/en-belgique-piscine-de-design-et-serenite/2100>

Dossier de presse – Piscinelle 2022-2023



6] Hozon® : l'innovation au local technique de piscine



Pour apporter toujours plus de design et d'innovation dans les projets de nos clients, nous avons développé la gamme d'abris Hozon®.

Hozon® invite à prolonger la dimension esthétique de votre piscine au-delà de son bassin. Oser Hozon® c'est construire un objet unique dans votre jardin.

Dans ce nouveau produit, la combinaison de l'aluminium et du Duroc, matériaux écologiques et intelligents,



Hozon® peut être peint par et selon les goûts de son propriétaire.

permet d'aboutir en très peu d'espace à un geste architectural au design efficace.

Inspiré des architectures contemporaines, la gamme Hozon® est un hommage à de grands noms qui nous inspirent tels que Tadao Andō, Peter Zumthor, Oscar Niemeyer et, plus généralement, ces pionniers du brutalisme et héritiers du Bauhaus.

Compacts et en même temps spacieux, les abris Hozon® peuvent à la fois parfaitement remplir une fonction de local technique piscine confortable en même temps qu'un lieu de stockage pour le jardin et la piscine.

En savoir plus sur Hozon® :

<https://www.piscinelle.com/gamme-abris-hozon/2336>

8] Piscinelle x Leroy Merlin : un partenariat de valeurs

Après **Espaces Atypiques**, Piscinelle a le plaisir d'annoncer la mise en place d'un **partenariat avec Leroy Merlin***.

Les deux entreprises ont dans leur ADN d'être tournées vers la **qualité et l'esthétisme** avec en même temps une préoccupation constante de la **pleine satisfaction de leurs clients**.



Inscrites dans **des visions de long terme, familiales, françaises**, les deux entreprises fondent leur partenariat sur **des valeurs communes fortes** et l'envie de lier leurs savoir-faire.

Piscinelle vient ainsi compléter l'offre piscine Kit de Leroy Merlin en **mettant à disposition son savoir-faire dans la maîtrise de l'intégration et du design d'un espace piscine de A à Z**.

**Avec une vision à long terme visant à couvrir le territoire national, le partenariat entre Piscinelle et Leroy Merlin est initié sur certains magasins uniquement dans un premier temps. Renseignez-vous avant de vous déplacer.*

Le sondage Observatoire Piscinelle

Y a-t-il une piscine là où vous partez en vacances cet été ?

• Oui - 126 votes

62%

Non - 76 votes

38%

202 votants

On assimile souvent les vacances et l'été à la piscine, aux longues baignades et aux soirées au bord de l'eau. Mais est-ce seulement une image d'Épinal ou une réalité ?

C'est pourquoi, à l'occasion du dernier sondage de l'Observatoire Piscinelle, nous avons demandé à nos prospects et clients si, pour une partie de leurs vacances au moins, ils avaient fait le choix d'un lieu avec piscine.

Le résultat est net : **près de deux tiers des sondés déclarent choisir un lieu de vacance équipé d'une piscine**, une tendance qui montre l'importance que les Français attachent à cet art de vivre.

Découvrir l'Observatoire Piscinelle 2022 :

<https://www.piscinelle.com/magazine/observatoire-des-statistiques-et-tendances-du-marche-de-la-piscine-en-2022/2332>