

Piscinelle, des piscines pour demain

Piscinelle fête ses 44 ans ! Bientôt un demi-siècle que l'entreprise familiale française est au service du particulier et de sa pleine satisfaction à travers une offre tournée vers le **design et la qualité**.

Et c'est encore dans cet esprit que la marque avance : **toujours plus de transparence, de simplicité et de solutions pour ses clients**. Avec le **lancement de Petite Source®** - nouvelle marque du Groupe - Piscinelle confirme son statut de leader sur le segment de la petite / mini piscine et propose un **art de vivre l'eau inédit** à ses clients en même temps qu'une **vision de la piscine pour demain**.

1] Des piscines de rêve pour la réalité : 3 nouveaux Trophées FPP !

L'expérience de Piscinelle, renforcée par des années d'implantations inédites et parfois improbables, est devenue **une véritable expertise** : du terrain plat au toit-terrasse inaccessible, Piscinelle offre un champ des possibles toujours plus vaste et esthétique à ses clients.

Ce travail a été encore été récompensé par **3 Trophées FPP** cette année.

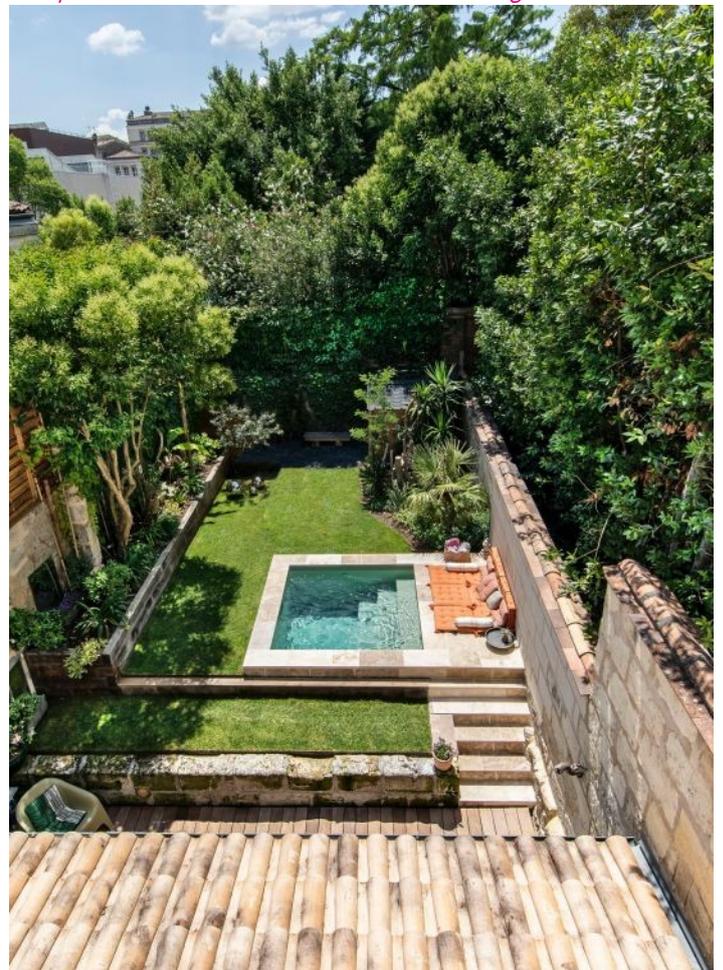
Trophée d'Or 2023 - Catégorie "Piscine de nuit" >



Trophée 2023 - Catégorie "Piscine installée par un particulier" >



Trophée 2023 - "Piscine installée dans un budget <20.000 €" >



Découvrez les nouveaux reportages clients toute l'année sur le site de Piscinelle !

[Vers tous les reportages >](#)



PETITE SOURCE

L'eau, le corps, l'esprit



Entre bain nordique et spa, Petite Source® est d'un **nouvel art de vivre l'eau en 1m³**.

Sa faible empreinte au sol, sa conception modulaire et son esthétisme sont tels qu'ils lui permettent de **s'intégrer dans tous les lieux** et de les magnifier.

Avec une **structure 100% recyclable** entièrement fabriquée en France, le produit répond aux enjeux environnementaux d'aujourd'hui et de demain.

Petite Source dépasse les frontières du produit pour atteindre celles de l'expérience. **Une expérience nouvelle tournée vers la détente, l'art de vivre l'eau, de la chérir et peut-être même, simplement, de la contempler.**

[Voir le communiqué de presse dédié >](#)



Rolling-Deck® est parti d'une idée simple : conjuguer **sécurité, optimisation de l'espace et esthétique**.

Si le succès du Rolling-Deck® ne se dément pas, c'est grâce à son ingéniosité qui permet de **combiner plusieurs avantages décisifs** : la sécurité active, le gain d'espace dans les petits jardins et son côté indéniablement esthétique.

Aujourd'hui, avec **plus de mille terrasses mobiles de piscine installées** et un taux d'intervention en SAV inférieur à 1%, **Rolling-Deck® demeure leader en France du marché qu'il a créé il y a onze ans**.



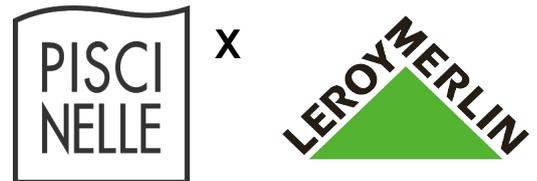
Reconnus pour son design, sa qualité et son ingéniosité autant par le grand public que par la profession piscine, le Rolling-Deck® a déjà été **récompensé par trois Trophées de la Piscine et du Spa**.

[Découvrez plus d'images du Rolling-Deck® >](#)

4] Piscinelle x Leroy Merlin : un partenariat sur toute la France

Piscinelle a le plaisir d'annoncer l'extension de son partenariat avec **Leroy Merlin* sur toute la France**.

Les clients de Leroy Merlin disposant d'un **projet piscine haut de gamme** bénéficieront en magasin d'une première présentation de la marque et des produits Piscinelle. Par la suite, **les Conseillers Piscinelle prendront le relais et réaliseront l'étude d'implantation sur le terrain du client**.



Inscrites dans des visions de long terme, familiales, françaises, les deux entreprises fondent leur partenariat sur **des valeurs communes fortes** et l'envie de lier leurs savoir-faire.

**118 magasins éligibles. Renseignez-vous avant de vous déplacer.*

Le sondage Observatoire Piscinelle

Quel effort seriez-vous prêt à consentir sur votre budget pour investir dans une piscine "made in France" ?

Je ne suis pas prêt à faire un effort - 37 votes

27%

10 % - 27 votes

20%

15 % - 19 votes

14%

20 % - 23 votes

17%

Pus de 20 % - 29 votes

21%

135 votants

Dans un précédent sondage, 50% des votants déclaraient "important" ou "très important" le fait que leur piscine soit "Made in France".

Ici, ils confirment qu'ils sont **73 % à être prêts à faire un effort économique** pour investir dans une piscine « Made in France ».

51 % chiffreront cet effort entre 10 % et 20 % de leur budget.

21 % sont prêts à faire un effort de 20 % sur leur budget initial.

Ces chiffres importants montrent la conscience des consommateurs sur les enjeux des productions locales et des circuits courts, y compris - et peut-être surtout - dans le cadre d'un « achat plaisir » comme celui que représente généralement une piscine.

[Découvrez tous les sondages de l'Observatoire Piscinelle >](#)