

ART DE VIVRE ET DÉCO : CHINEZ RAFFINÉ

# Campagne

## CHIC & BROC'

NUMÉRO 30

JUIN  
JUILLET  
AOÛT  
2020  
TRIMESTRIE

**C'est de saison**  
*6 pistes pour profiter  
de l'été d' « après »*

**Chiner**  
*Les malles de voyage :  
un souffle de nostalgie*

**Focus**  
*La maison passe aux  
couleurs de l'été 2020*

**Artisanat**  
*La vannerie revisitée  
de Studio Colonel*

### NOS REPORTAGES

*Authenticité et créativité*

**AU PORTUGAL**

*Le nouveau visage  
d'une échoppe*

**DANS LE BORDELAIS**

*Charme rural revisité*

**EN ESPAGNE**

*Nouveau départ pour  
un café-restaurant*

**EN HAUTE-SAVOIE**

### TENDANCE

*On veut une maison  
éco-responsable*

### INSPIRATION

*Déco chic : 9 style  
en version chi*

### UNIVERS ENFANTS

*Des vacances réussies au jardin*

L 17528 - 30 - F: 5,50 € - RD



## TENDANCES 2021

Une étude Etsy



Etsy, la plateforme web internationale bien connue des amateurs de déco créative, a livré les résultats de son étude sur les tendances fortes qui se profilent pour la fin 2020 et l'année 2021. La résine, les bois de loupe et de noyer, les abeilles, l'inspiration antique, les coquillages, les couchers de soleil, les tissus écologiques et les jardinières suspendues sont les grands gagnants de cette étude statistique réalisée à partir des recherches effectuées par 46,4 millions d'acheteurs !

## HUMOUR

Ikea en spectacle

C'était bien la première fois qu'un acteur du retail et une salle de spectacle montaient un projet commun et inédit : fin février, le théâtre Le Point Virgule à Paris et le géant suédois de la déco lançaient un appel à candidature en vue d'un spectacle de stand up intitulé La Petite Pièce.



L'idée : sélectionner des sketches mettant en scène le manque d'espace à la maison, pour en rire tout en rassurant tous ceux qui vivent ce type de problème. L'actualité, malheureusement, a eu raison de ce projet innovant et plein d'humour, mais qui verra peut-être bientôt le jour ?

## PAPIER PEINT

Des émoticônes positives sur nos murs

C'est la dernière idée du spécialiste de papier peint Muralswallpaper. Son parti pris est simple : apporter de la bonne humeur dans nos intérieurs. Cette idée lui a été soufflée par ces longues semaines de confinement. « Ce modèle est composé



d'emojis sur les thèmes du sport et du temps libre, activités que nous avons menées ces derniers mois pour garder le moral. Le fond rose délicat aide les images à émerger et rend ce papier peint parfait pour la chambre ou le salon », explique Kat Jones, le designer de MuralsWallpaper. Une salade fraîche, du maquillage, une tasse de café, un bon livre... Ces motifs illustrent toutes ces petites activités qui ont rythmé notre quotidien pendant la crise sanitaire et qui nous ont fait du bien. On flirte avec le hygge.



# C d'actu

## ÉTÉ

La piscine version 2020

La marque Piscinelle a publié les résultats de sa deuxième étude sur les tendances du secteur de la piscine. Que peut-on en retenir ? D'abord que la nécessité d'anticiper le projet dès l'hiver est moindre aujourd'hui, grâce à la multiplication des modèles, qu'il s'agisse de piscines de moins de 10 m<sup>2</sup> (ne nécessitant pas d'autorisation administrative) ou de piscines hors sol. Mais aussi de modèles en kit, à réaliser soi-même, le *do it yourself* apparaissant comme une vraie tendance dans ce domaine. Quant aux motivations à l'achat d'une piscine, elles restent classiques – famille et loisirs en tête. Autre information apportée par cette étude : le bois est en passe de rejoindre la carrelage traditionnel comme matériau principal de construction. Côté design on retient le succès de la terrasse mobile pour la couvrir, une solution récente à la fois sécurisante et pratique, ainsi que le retour des escaliers immergés et des liners qui déclinent des tons profonds plutôt qu'un bleu trop vif.



## OUTDOOR

Fermob enrichit sa gamme Laurette

Chaque nouvelle gamme crée l'événement. Celle-ci avait été dévoilée lors du salon Maison & Objet 2018. Déjà devenue iconique, elle accueille aujourd'hui une solution pliante ainsi qu'un fauteuil bas. Son designer, Frédéric Sofia, s'est inspiré du design des années 50 et 60. En sont sorties les lignes



fines et arrondies. Les motifs perforés reprennent un esprit moucharabieh, le cannage des grilles traditionnelles des jardins d'Afrique du Nord. Ce joli motif investit désormais des versions pliantes. Elles offrent ainsi davantage de liberté en se dépliant en toute légèreté au gré des besoins.

