

Piscinelle veut grandir



Le pisciniste a ouvert un show room de 300 m² dans le 9^e arrondissement de Paris.

“Une nouvelle étape dans l’histoire de la piscine” ? Une première en tout cas : l’ouverture par le fabricant et distributeur de piscines en bois d’un show room de 300 m² dans le IX^e arrondissement de Paris. Ce concept store, “lieu de démonstration du savoir-faire de l’entreprise dans un environnement qui valorise l’ensemble du bien et pas seulement le bassin”, constitue “un premier levier fort pour ancrer notre marque dans les

piscines enterrées”, annonce son DG Hervé Solus. Développé en franchise depuis 2003, Piscinelle regroupe 23 unités sous cette forme. L’enseigne vise six ouvertures supplémentaires en 2007 et une dizaine pour 2008. “Nous en sommes aujourd’hui au tiers du réseau que nous voulons construire, explique Hervé Solus. Nous devons en effet atteindre 60 points de vente pour parvenir à une couverture correcte du territoire.” ■