

## Piscinelle ouvre un show room à Paris

Le 22 février, l'entreprise ouvrait au public les portes de son show room parisien. Cet espace luxueux, très axé déco et situé à deux pas des grands magasins du boulevard Haussman, est unique en son genre, aucun autre fabricant de piscines enterrées n'étant implanté dans Paris intra-muros. Visite.

Il y a encore quelques années, la marque Piscinelle était connue pour son savoir-faire sur le créneau des piscines hors-sol bois, notamment grâce au succès médiatique de la première émission de télé-réalité française, dont elle était partenaire.

Mais depuis 2004, l'entreprise a changé son fusil d'épaule : dans un souci de différenciation, Piscinelle a commencé à enterrer ses piscines, pour ne plus proposer aujourd'hui

que des piscines enterrées. Avec le bois comme fil conducteur : tous les modèles de la marque allient des plages et des margelles en ipé à une structure en aluminium. Des produits hauts de gamme, très esthétiques, et complétés par toute une offre complémentaire d'accessoires déco (caillebotis, panneaux, douches, bornes lumineuses, etc.). C'est cette image que Piscinelle a voulu mettre en avant en ouvrant son show room parisien. Sur 180 m<sup>2</sup>,

l'entreprise a créé un lieu destiné à recevoir sa clientèle parisienne, mais également à procéder au recrutement de ses revendeurs. « Nous aimons notamment travailler avec des paysagistes », précise Laurent Ferret, directeur commercial. Une façon de positionner la piscine au cœur de l'aménagement et de la décoration du jardin. Au centre de ce show room, une piscine en exposition est encastrée dans une grande plage en ipé, théâtralisée avec des plantes,



Très axé déco, le show room parisien mise sur le confort et la convivialité.

des luminaires, une fontaine, une douche, un ensemble d'accessoires signés Piscinelle... « Nous voulons montrer que la piscine peut également être un élément de décoration, qu'elle n'est pas utile seulement deux fois par an. »

RM