

ACTUALITÉS

Un showroom Piscinelle au cœur de Paris



Piscinelle vient d'ouvrir un showroom en plein cœur de la capitale. Située au 40, rue de la Victoire, dans le 9^e arron-

dissement, cette première adresse parisienne déploie avec prestige, et sur 300 m², la signature de l'entreprise.

La conception de cette vitrine contemporaine est affaire de femmes : on y retrouve la patte de Katy Michel, qui a signé la décoration de la "Villa Augusta" et de sa table éponyme, ainsi que la touche personnelle de Catherine Choux, cofondatrice de Piscinelle. Tous les ingrédients qui font le succès de la marque y sont réunis : bien-être et art de vivre. Depuis la balustrade qui surplombe les lieux, les regards profitent, dans le prolongement d'un salon à dominante

"terre-sable-azur", de l'esthétique d'un bassin aux courbes généreuses et agrémenté d'une élégante lame d'eau ; pièce maitresse de la luxuriante terrasse, ce bassin traduit la volonté de Piscinelle de se positionner sur le marché des piscines 100 % enterrées. Sur la plage en ipé, les meubles de jardin font bon ménage avec les transats rose fuschia, un chemin d'ardoises et de galets conduit au séjour...

Bref, voilà un espace de vie élégant et fonctionnel, au charme contemporain, qui reflète avec fidélité les spécificités et le savoir-faire de la marque.