

mique mis en place et amplifier le déploiement de son réseau commercial dès 2008.

## Une nouvelle image sur la toile

Non contente d'exposer sa nouvelle collection sur la toile, Piscinelle a décidé de bouleverser les codes mercatiques de l'industrie de la piscine. Imbriquant son univers à celui de la décoration d'extérieur, la marque se dote d'une version Internet inédite, distinctement associée à des valeurs d'esthétisme, de plaisir et d'innovation.

Plonger dans l'univers créatif de la marque, s'engager avec elle dans une démarche citoyenne, consulter ses actualités... télécharger le catalogue 2007 et son cahier technique, visiter le 1er concept store parisien... trouver la boutique la plus

proche, prendre un rendez-vous... portés par un design très féminin et une ergonomie pratique, les internautes trouvent en quelques clics toutes les informations pour élaborer leur projet.

On peut ainsi feuilleter en ligne les 72 pages du catalogue, visionner la gamme dans son intégralité (octogonale, rectangulaire, asymétrique, hexagonale, courbe, en forme de haricot), flasher en toute connaissance de cause sur le bassin adéquat (tous les modèles sont disponibles en 6 dimensions, 3 profondeurs et 33 liners) et se plaire à rêver à des moments de farniente intense et de joutes partagées au bord d'une nouvelle pièce à vivre conçue sur mesure.

Bien vue, la simulation virtuelle permet de découvrir les différentes étapes de l'agencement d'un jardin. Bassin et bloc technique installés,



reste à choisir entre échelle ou Escabanc. Superbe, la Lame d'eau tout inox s'impose comme une évidence. Incomparable, la plage en ipé s'agrément d'un florilège d'accessoires : poteaux lamineux, douche marine ou solaire, palissade... tous issus de la gamme originale Piscinelle. Ce projet peut être retouché à volonté (position des éléments, rotation et inclinaison du bassin)... jusqu'à obtention d'un équilibre parfait entre la piscine et son environnement.

des margelles, blocs techniques et système de filtration...) résumant le niveau de performance de la signature Piscinelle.

Il est clair qu'avec de tels atouts et une politique de développement résolument dynamique, le réseau Piscinelle devrait sans difficulté passer rapidement le cap des 50 points de vente. Si l'univers des piscinistes vous tente, voici une opportunité à saisir pour vous lancer en franchise. ■

J.B.



## Un univers de compétences

Système de pose rapide et sécurisé, chantier propre, installation simplifiée, production maîtrisée : les atouts de l'enseigne sont clairement formulés. À ces incontestables avantages concurrentiels s'ajoute une « Simulation assistée par ordinateur ». À partir d'une photo numérique du lieu destiné à accueillir l'espace piscine, on peut désormais visualiser en 3D tous les détails d'implantation du futur bassin, aménager son environnement, positionner avec précision toute une panoplie d'accessoires. Une avancée technologique au réalisme inédit dans le monde de la piscine. 100% design, sécuritaires et utiles : les multiples accessoires brevetés qui signent sa gamme originale sont détaillés par univers. Plus rationnels, les modules techniques (tableaux de dimension, principe d'assemblage des structures, mode de fixation



Bruno Choux, directeur général.

Pour en savoir plus  
Piscinelle



Siège social : rue des Boiselières,  
95330 Domont  
tel : 01 34 38 04 83 - fax : 01 39  
94 46 72  
PDG : Bruno Choux  
Directeur Général : Hervé Sales  
email : contact@piscinelle.com  
www.piscinelle.com