

■ Le mystère de la piscine enfin levé !

6 ans après avoir équipé Loft Story (M6), c'est une nouvelle fois une réalisation Piscinelle que l'on a pu voir tout l'été sur TF1 dans Secret Story. La piscine enterrée faisait 10,5 m de long, était équipée de 2 blocs techniques avec aquasound et nage à contre-courant, d'une lame d'eau en inox et de 4 douches marines. Le piscinier s'est offert là indirectement une très belle campagne publicitaire puisque l'émission a attiré tous les vendredis soirs quelque 4,861 millions de téléspectateurs, soit 34,6 % de part d'audience sur les 4 ans et plus et ce, pendant 10 semaines consécutives (source Médiamétrie) !

