

Ainsi, tout l'environnement est pensé pour favoriser le bien être : certains installent un bar ou une bibliothèque, d'autres un home cinéma, la plupart prévoient des fauteuils et des chaises longues. D'aucuns, enfin, vont jusqu'à mettre en place des jeux de lumière grâce à des leds et autres fibres optiques qui théâtralisent le bassin. Que ce soit dans l'eau ou sur la plage, la lumière et la sonorisation font désormais parties intégrantes de la piscine. «Clairement, renchérit Bruno Choux (président fondateur de Piscinelle), le style de la piscine a été profondément renouvelé aussi bien à l'extérieur qu'à l'intérieur. On ne fait plus de piscine tape à l'œil, de type hollywoodienne. On va plus vers l'épure. Les liners bleu lagon ou turquoise ne représentent plus que 20 à 25 % de nos ventes. Des gammes plus sobres comme les beiges et toute la palette des gris sont désormais plébiscitées.»

