

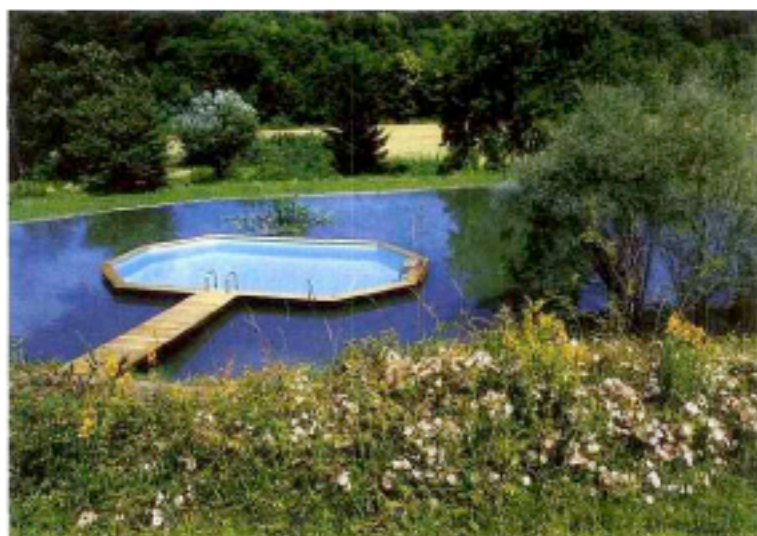
## La piscine rassemble ses forces

Le réseau sous enseigne **Piscinelle** fait parler de lui. La marque resserre en effet son réseau de distribution et s'en va conquérir de nouveaux territoires, dans le but de doubler son chiffre d'affaires d'ici 2011.

Dans le cadre de cette restructuration, seuls restent les entrepreneurs les plus ambitieux et dotés des meilleurs atouts pour atteindre leurs objectifs. Le réseau se compose donc en cette fin d'année 2008 de 14 show-rooms. Les derniers arrivés sont ceux de La Baule en septembre, Lille (premier show-room au nouveau concept architectural Piscinelle ouvert à la mi-octobre) et Angers (premier show-room franchisé de centre-ville ouvert en décembre). Prévue en janvier 2009, une ouverture à Marseille.

Malgré un recul de - 30 % du marché, Piscinelle affiche un volume d'affaires « commandes » en retrait de seulement 10 % versus par rapport à 2007.

Afin de réaliser un déploiement intensif en régions, Piscinelle renforce ses forces commerciales et passe de 4 commerciaux salariés à 14 vendeurs. Les grands espaces où Piscinelle est absente seront développés en



direct, avant que des entrepreneurs reprennent le relais. Les régions concernées : la Vallée du Rhône, le Grand Sud Ouest et le Grand Est. Dans les prochains mois, neuf territoires seront d'ores et déjà maillés, amplifiant ainsi la visibilité de la marque. ●