

Date : 15/12/10

Piscinelle : double croissance à deux chiffres

Dans un marché en repli et une ambiance générale morose, **Piscinelle** a relevé un vrai challenge. A l'issue de son exercice fiscal 2009/2010, la marque affiche une double croissance à deux chiffres et couvre 100 % du territoire.

Prenant le contre-pied de ses principaux concurrents, la marque a mis en place une stratégie volontariste. Elle n'a pas hésité à modifier son business modèle pour mieux conquérir le marché.

Pour réussir ce virage stratégique, **Piscinelle** a investi dans l'humain et dans l'e-marketing. Recrutement de forces commerciales, investissements marketing ciblés, développement d'un CRM métier, renforcement des supports de vente et des services clients : l'entreprise a pris le contrôle de sa vitesse de déploiement, maîtrise mieux sa distribution et sa marge. 24 mois de récession plus tard, **Piscinelle** occupe 100% du territoire Français.

Ce déploiement audacieux est couronné par des chiffres évocateurs : + 31 % de ventes, + 20% de chiffre d'affaires.

Côté produit, **Piscinelle** a respecté ses engagements : du beau, de la qualité, du choix. Une promesse appréciée des consommateurs, toutes CSP confondues.

Pour « réduire la facture », la marque a proposé des solutions de financement extrêmement abordables (une **Piscinelle** à partir de 73 euros par mois) et lancé une collection de mini-bassins prêts à installer.

Surfant avec talent sur cette tendance minimaliste, **Piscinelle** a pénétré le marché des citadins. Ainsi, la **Piscinelle** R10 (ci-contre) vient de remporter le Trophée d'Or (catégorie piscine citadine inférieure à 30 m2) décerné par la Fédération des Professionnels de la Piscine (FPP) et un jury professionnel.

« L'une des forces de **Piscinelle** , c'est de faire du beau aussi pour des petits jardins » précise Bruno Choux, PDG fondateur de **Piscinelle** SA.

Évaluation du site

Actu Piscines est un site destiné aux professionnels des marchés de la piscine et du SPA. Il leur propose l'actualité de ces marchés ainsi que des forums, des annonces, des dossiers d'information, etc.

Cible
Professionnelle

Dynamisme* : 1
* pages nouvelles en moyenne sur une semaine

Conclusion : forte d'une croissance confirmée par une très nette accélération dès mars 2010, **Piscinelle** vise encore + 20% en 2011.

En savoir plus :

www.piscinelle.com



Basée à Domont dans le Val d'Oise, **Piscinelle** crée, fabrique et distribue des piscines enterrées. Son offre est enrichie d'une gamme exclusive d'accessoires. L'entreprise s'appuie sur 30 ans d'innovations, un sens exacerbé de l'esthétisme et une parfaite maîtrise technique.